

Pressemitteilungen 11.03.2019

Bewerbungsphase für Projekt Nachhaltigkeit 2019 erneut mit großem Erfolg

Hamburg, 11.03.2019 – Die vier Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) in Kooperation mit dem Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) zeichnen auch in diesem Jahr 40 Projekte mit dem Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit“ aus. Zwischen dem 7. Januar und 28. Februar konnten Projekte, die sich für eine nachhaltige Entwicklung engagieren, online eingereicht werden. Bereits im letzten Jahr konnten 450 Bewerbungen verzeichnet werden. In diesem Jahr wurden mehr als 500 Projekte eingereicht.

Der stete Anstieg beweist, dass das Thema Nachhaltigkeit nicht an Brisanz verliert, sondern für viele Menschen eine immer größere Rolle spielt. Das „Projekt Nachhaltigkeit“ spricht Menschen aus der ganzen Breite der Gesellschaft an und motiviert sie zum Engagement. Ein Großteil der Initiativen reichte in diesem Jahr zu einem der vier Schwerpunktthemen ein. Mit mehr als 50% war dabei das Thema „Nachhaltiger Konsum“ am stärksten vertreten. Gefolgt von „Soziale Gerechtigkeit“, „Stadt – Land/ländlicher Raum“ und „Nachhaltiges Wirtschaften“.

Projekt Nachhaltigkeit – ein Qualitätssiegel

Die Auszeichnung „Projekt Nachhaltigkeit“ ist ein etabliertes Qualitätssiegel, welches durch den ehemaligen Initiator Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) bundesweite Bekanntheit erlangt hat. Sie bietet den Preisträgern viele Vorteile: Zugang zu einem attraktiven, regionalen und bundesweiten Netzwerk, verstärkte öffentliche Aufmerksamkeit sowie die Chance, den öffentlichen Diskurs zu prägen und Unterstützer zu gewinnen. So erhalten die Gewinner beispielsweise eine exklusive Einladung zu den bundesweiten RENNTagen. Darüber hinaus winkt den Preisträgern ein Preisgeld von insgesamt 40.000 €. Vier Projekte (ein Projekt pro RENN-Stelle), die besonders viel bewegen und einen transformativen Charakter aufweisen, werden außerdem als Transformationsprojekt auf Bundesebene ausgezeichnet.

RENN – stark in der Region

Vier Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) mit insgesamt 20 Partnerorganisationen vernetzen Akteure und Initiativen für eine nachhaltige Entwicklung, laden ein zum Erfahrungsaustausch und geben Impulse für einen gesellschaftlichen Wandel. So machen die RENN das komplexe Konzept der Nachhaltigkeit über Regionen und Ländergrenzen hinweg erlebbar. „Nachhaltiger Konsum“, „Soziale Gerechtigkeit“, „Stadt – Land/ländlicher Raum“ sowie „Nachhaltiges Wirtschaften“ sind die Schwerpunktthemen im Jahr 2019. Die RENN sind ein Projekt des Rates für Nachhaltige Entwicklung und werden vom Bund bis 2022 gefördert.

Weitere Informationen zu „Projekt Nachhaltigkeit“:

www.projektnachhaltigkeit.renn-netzwerk.de

Folgen Sie „Projekt Nachhaltigkeit“ auf Facebook, Instagram und Twitter:

www.facebook.com/projektnachhaltigkeit

www.instagram.com/projektnachhaltigkeit

#projektnachhaltigkeit

Pressekontakt

Nicole Stapinski

Schwan Communications

Telefon: 040 /466 372 94

E-Mail: nst@schwan-communications.com

Kontakt Projekt Nachhaltigkeit

Barbara Makowka

Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e. V. (Gesamtkoordination)

RENN.nord

Telefon: 040 /302 156 603

E-Mail: makowka@wald.de